Und was kannst du tun?

- ✓ Überlege gut, welche Daten du teilst.
- ✓ Hinterfrage, was dir die Preisgabe deiner Daten wert ist.
- ✓ Nutze Pseudonyme statt Klarnamen.
- ✓ Nutze sichere und vertrauenswürdige Plattformen.
- ✓ Mache dich mit den Schutzmechanismen auf den Plattformen vertraut.
- ✓ Melde übergriffiges Verhalten sofort.
- ✓ Schütze Kinder und Jugendliche und mache sie auf Gefahren aufmerksam.
- ✓ Informiere dich über deine Rechte – auch im Digitalen!

Wusstest du schon?
Du hast auch im Metaversum ein Recht auf den Schutz deiner Daten und deiner Persönlichkeit!

Wer sind wir?

Das Projekt **PRiME – Privatheit im Metaversum** erforscht, wie neue virtuelle Welten mit Persönlichkeitsrechten und Datenschutz in Einklang gebracht werden können.

Mehr Infos zum PRiME-Projekt sowie spannende Beiträge und Informationen zu Mitmach-Events findest du auf **www.privacy-metaverse.de**. Bei Fragen oder Interesse an einer Mitwirkung melde dich gerne unter **PRIME@conpolicy.de**.

ConPolicy
Institut für Verbraucherpolitik

UNIVERSITÄT BONN

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN

Universität Bamberg

PRiME Privatheit im Metaversum

Privat im Metaversum?
So sicher bist du wirklich!

Projekt PRIME – Privatheit im Metaversum

Gefördert durch:

Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt

Die in Virtual-Reality-Anwendungen erfassten Bewegungsdaten reichen aus, um eine Person eindeutig zu identifizieren – wie ein Fingerabdruck.[2]

Was ist das Metaversum überhaupt?

*Stell dir vor… Du ziehst dir eine Virtual-Reality-Brille auf oder setzt dich vor den Bildschirm und bist plötzlich **mitten in einer digitalen Welt**. Du arbeitest, spielst, kaufst ein – alles virtuell, aber mit echten Menschen und echten Daten. Diese neue Welt nennen viele „Metaversum“.*

Der Begriff „Metaversum“ kommt aus dem Griechischen:
„*Meta*“ = darüber hinaus
„*Versum*“ = Universum.

Das heißt: **Ein Universum jenseits unseres eigenen – digital, aber immer mehr Teil der Realität.**

Das Metaversum ist keine Zukunftsmusik… Weltweit nutzen bereits über 400 Millionen Menschen das Metaversum – davon sind rund 80 % unter 16 Jahre alt! [1]

(1) Huang, L., Goh, D. H. L., & Yin, S. X. (2025). Drivers and Barriers of Metaverse Adoption Among Children and Youth. International Journal of Human–Computer Interaction, 1–13. https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2504199

Deine Daten sind in Gefahr!

Wusstest du schon?
Mithilfe von Virtual-Reality-Brillen können im Metaversum **Mimik**, **Stimme**, **Augenbewegungen**, **Bewegungen** und sogar körperliche Merkmale, wie die Größe, erfasst werden.

Das Problem:
- Diese sensiblen, oft biometrischen Daten sind Gold wert – für Werbekonzerne, politische Akteure oder sogar Kriminelle.
- Sie können genutzt werden, um detaillierte Persönlichkeitsprofile zu erstellen, gezielte Werbung zu schalten oder dich zu beeinflussen.

→ Deine **Privatsphäre** kann dadurch massiv **verletzt** werden!

(2) Nair, V., Guo, W., O'Brien, J. F., Rosenberg, L., & Song, D. (2024). Deep motion masking for secure, usable, and scalable real-time anonymization of ecological virtual reality motion data. In 2024 IEEE Conference on Virtual Reality and 3D User Interfaces Abstracts and Workshops (VRW) (pp. 493–500). IEEE. https://doi.org/10.1109/VRW62533.2024.00096

Deine Persönlichkeitsrechte sind in Gefahr!

Wusstest du schon?
Im Metaversum begegnen sich Menschen als Avatare – anonym und scheinbar ohne Konsequenzen.

Doch genau das ist **das Problem**:
- Beleidigungen, Belästigung und Mobbing passieren hier in Echtzeit – und direkt vor deinen Augen (oder deinem Avatar).
- Viele Plattformen sind schlecht moderiert, Beschwerden verlaufen oft ins Leere.

In einer **Studie** aus den USA zeigte sich:[3]
- **44 %** der Jugendlichen im Metaverse haben bereits Hate Speech erlebt
- **38 %** berichten von gezieltem Cybermobbing
- **19 %** sogar von sexueller Belästigung

(3) Hinduja, S. & Patchin, J. W. (2024). Metaverse risks and harms among US youth: Experiences, gender differences, and prevention and response measures. New Media & Society. https://doi.org/10.1177/14614448241284413